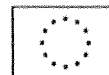


Harmonogram szkolenia „Florysta”

Miejsce realizacji szkolenia: ul. Przemysłowa 3, 63-200 Jarocin

Lp.	Dzień i godziny szkolenia	Tematyka szkolenia	Ilość godzin szkolenia
1.	13.12.2021 8.00-16.00	Wiedza na temat roli, jaką pełni sprzedawca/doradca w procesie sprzedaży i obsługi klienta	8 h
2.	14.12.2021 8.00-16.00	Znajomość zasad orientacji na klienta – odpowiadanie na potrzeby i oczekiwania klientów	8 h
3.	15.12.2021 8.00-16.00	Wiedza na temat materiałów roślinnych wykorzystywanych we florystyce – bukiety okazjonalne, kompozycje ogrodowe, kompozycje balkonowe	8 h
4.	16.12.2021 8.00-16.00	Wiedza na temat materiałów roślinnych wykorzystywanych we florystyce – bukiety okazjonalne, kompozycje ogrodowe, kompozycje balkonowe	8 h
5.	17.12.2021 8.00-16.00	Wiedza na temat materiałów roślinnych wykorzystywanych we florystyce – bukiety okazjonalne, kompozycje ogrodowe, kompozycje balkonowe	8 h
6.	20.12.2021 8.00-16.00	Znajomość zasad łączenia barw – obiektywne i subiektywne cechy barw	8 h
7.	21.12.2021 8.00-16.00	Umiejętność łączenia barw – łączenie monochromatyczne, analogiczne, komplementarne	8 h
8.	22.12.2021 8.00-16.00	Wiedza dotycząca zastosowania kontrastu – kontrast ilościowy, jakościowy, ciepły-zimny, jasny-ciemny, aktywny - pasywny	8 h
9.	23.12.2021 8.00-16.00	Wiedza dotycząca relatywizmu barw	8 h
10.	27.12.2021 8.00-16.00	Wiedza na temat aktywności barw i mocy ich oddziaływania na człowieka Znajomość zasad skutecznej komunikacji werbalnej i pozawerbalnej -umiejętność aktywnego słuchania i otwartość na potrzeby klienta	8 h
11.	28.12.2021 8.00-16.00	Umiejętność formułowania pytań, z wykorzystaniem ich funkcji – informacyjnej, kontrolnej, psychologicznej Znajomość technik sprzedaży i umiejętność ich zastosowania	8 h



12.	29.12.2021 8.00-16.00	Znajomość i umiejętność wykorzystywania języka korzyści w pracy z klientem – mocne, pozytywne zwroty Odpowiednie reagowanie na zastrzeżenia klienta – umiejętność radzenia sobie z obiekcjami klientów Pewność siebie w kontakcie z klientem, empatia, elastyczność w myśleniu i działaniu	8 h
13.	30.12.2021 8.00-12.00	Wiedza na temat zasad reagowania na reklamację klienta – od przyjęcia po zakończenie rozpatrywania reklamacji	4 h
Razem:			100 godzin